



CHAMADA ES Nº 001/2026
SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇOS
CAMPUS AVANÇADO – CNPJ 04.190.378/0001-56
ENGENHO DO SAMBA
TERMO DE FOMENTO 996507/2026

1 OBJETO

1.1 Contratação de serviços de pessoa jurídica conforme tabela abaixo, observando especificações contidas no Plano de Trabalho (Anexo I) desta Chamada:

Serviço	Carga horária	Período / Quantidade
Coordenador de Projetos	20h/mês	11 meses
Coordenação Administrativo-Financeira	20h/mês	04 meses

1.2 O objeto será financiado através de recursos do Termo de Fomento 996507/2026, advindo da SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO FEDERATIVA E COMITÊS DE CULTURA do MINISTÉRIO DA CULTURA.

2 APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

2.1 As instituições interessadas deverão enviar proposta de serviço no período compreendido entre 01/09/2026 até 15/09/2026.

2.2 As propostas podem ser entregues no endereço da sede do Campus Avançado, na Rua Coronel Tamarindo 61, Gragoatá, Niterói, RJ, CEP 24310-380, ou podem ser encaminhadas pelo e-mail [engenhodosamba@campusavancado.org.br].

2.3 A proposta de serviço deve ser apresentada em timbrado da instituição contendo:

- a) Razão Social, Nº do CNPJ, contatos de email e telefone atualizados;
- b) Descrição clara do objeto e da metodologia de execução do serviço;
- c) Valor unitário e valor total do serviço (em moeda nacional – R\$);
- d) Prazo de validade da proposta (mínimo 60 dias);
- e) Forma de pagamento;
- f) Assinatura do responsável.

2.4 Junto da proposta em timbrado, os proponentes devem enviar:

- a) Comprovante de inscrição no CNPJ;
- b) Currículo e/ou portfólio da instituição.



2.5 O proponente deverá informar eventual relação societária, familiar ou econômica relevante com dirigentes ou pessoas responsáveis pela condução desta seleção, para avaliação e adoção das medidas internas de prevenção a conflito de interesses.

3 SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

3.1 A seleção considerará conjuntamente a adequação técnica da proposta, a metodologia de execução, a experiência e capacidade operacional do proponente, o valor apresentado e a compatibilidade deste com os preços de mercado, buscando-se a proposta que apresente a solução mais adequada e economicamente justificável para a execução do objeto.

3.2 A seleção não estará necessariamente vinculada à proposta de menor preço, desde que a escolha de proposta de valor superior seja devidamente justificada em razão de critérios técnicos, operacionais ou de melhor adequação ao objeto.

3.3 As propostas poderão ser apresentadas para uma única função específica; para duas ou mais funções, de forma integrada; ou para a totalidade das funções previstas na Chamada, observando a compatibilidade das atividades econômicas e da capacidade técnica do proponente com os serviços ofertados.

3.4 Na hipótese de duas ou mais propostas integradas ou propostas para a totalidade das funções previstas, será avaliada a capacidade da instituição em executar simultaneamente todas as funções, considerando equipe técnica, metodologia e organização operacional.

3.5 A OSC poderá solicitar esclarecimentos, complementações ou saneamento de falhas formais das propostas, desde que não impliquem alteração substancial do objeto ou do valor originalmente ofertado.

4 RESULTADO

4.1 As propostas selecionadas serão informadas por correio eletrônico (e-mail) até o dia 18/09/2026.

5 DOCUMENTAÇÃO PARA FORMALIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

5.1 A instituição selecionada deverá apresentar os seguintes documentos para contratação:

- a) Atos constitutivos;
- b) Dados bancários da instituição;
- c) Certidões e documentos de regularidade exigíveis para a contratação, conforme a natureza do serviço, o risco da contratação e as normas específicas aplicáveis à parceria.



6 DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 A participação nesta seleção implica a aceitação das condições desta Chamada.

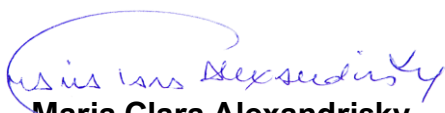
6.2 A participação nesta Chamada não gera direito à contratação. A OSC poderá, mediante justificativa, não selecionar propostas, cancelar ou revogar a seleção, bem como realizar diligências necessárias à adequada contratação, sem que disso decorra direito a indenização.

6.3 A OSC poderá negociar com o proponente selecionado condições técnicas, operacionais e comerciais, desde que preservado o objeto da contratação e demonstrada a vantajosidade das condições finais.

6.4 A presente Chamada constitui procedimento privado de seleção e contratação promovido pela OSC, não se caracterizando como procedimento licitatório, sendo conduzida de acordo com as normas aplicáveis à parceria, os princípios de boa governança, economicidade, impessoalidade e transparência e os procedimentos internos da instituição.

6.5 Dúvidas podem ser esclarecidas pelo telefone 21-27214373, ou através do e-mail [engenhodosamba@campusavancado.org.br].

Niterói, 31 de agosto de 2026.


Maria Clara Alexandrisky
Campus Avançado
Presidente

1 - Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) *Nome: Campus Avançado*
- b) *CNPJ: 04/190.378/0001-56*
- c) *Endereço completo / CEP / Município - UF: Rua Coronel Tamarindo 61, Gragoatá, Niterói, RJ, CEP 24210-380*
- d) *Telefone: (21) 2721-4373*
- e) *E-mail: campusavancado@campusavancado.org.br*
- f) *Site: https://campusavancado.org.br/*

1.2 Informações sobre o dirigente responsável pela entidade:

- a) *Nome: Maria Clara Alexandrisky*
- b) *Cargo/Função: Presidente*
- c) *CPF: 500.705.417-87*
- d) *RG: 81.357.337-5 SSP/RJ*
- e) *Endereço residencial: Praia de Gragoatá, 61, Gragoatá, Niterói, RJ, CEP 24210-380*
- f) *Telefone: 21-998072925*
- g) *E-mail: claraalexandrisky@gmail.com*

1.3 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(x) Sim () Não

1.4 Caso não seja, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento: Não se aplica.

- a) *Nome:*
- b) *Cargo/Função:*
- c) *CPF:*
- d) *RG:*
- e) *Endereço residencial / CEP / Município -UF:*
- f) *Contato telefônico:*
- g) *E-mail:*

1.5 Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: Artigo 24 do Estatuto.

1.6 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) *Nome: Marcelo Cavalcanti*
- b) *Cargo/Função: Gestor de projetos*
- c) *Contato telefônico: 21-984702485*
- d) *E-mail: marcelohcavalcanti@hotmail.com*

1.7. Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade, após assinatura e repasse dos recursos pelo concedente:

- a) *nome do Presidente da Câmara Municipal: Milton Carlos da Silva*
- b) *endereço da casa parlamentar: Avenida Ernani do Amaral Peixoto, nº 625 - Centro, Niterói - RJ, CEP 24020-073.*
- c) *e-mail:camaraniteroi.rj.gov.br*

1.8 Informações sobre o Projeto:

- a) *Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br: 011050/2026*
- b) *Título do projeto: Engenho do Samba*

2 - Definição do objeto

2.1 . Objeto:

Realização de feira cultural popular em espaço público, com apresentações musicais, gastronomia e artesanato, configurando festa e celebração cultural dedicada ao samba.

3 - Complementação da Justificativa

3.1. Detalhamento do objeto:

Realização de feira cultural popular em espaço público da própria prefeitura da cidade de Niterói, no primeiro final de semana de outubro/2026 e também no primeiro final de semana de novembro/2026, ambos no Centro Cultural Cauby Peixoto, no bairro Fonseca em Niterói, Rio de Janeiro. Nos eventos teremos apresentações musicais, sendo uma bandas de grupo regional e outra banda de grupo local de samba, uma feira de gastronomia e artesanato, configurando festa e celebração cultural dedicada ao samba.

O espaço foi inaugurado em novembro de 2025 como o primeiro equipamento cultural da zona norte da cidade de Niterói, Instalado em um casarão histórico que foi totalmente restaurado, o complexo vai receber exposições e espetáculos, além de oferecer salas para cursos, ensaios e reuniões de coletivos culturais, entre outros eventos.



O projeto “Engenho do Samba” será executado na Região Administrativa Norte do município de Niterói (RJ), território que abrange bairros como Engenhoca, Fonseca, Caramujo, Barreto, Cubango, Tenente Jardim, Viçoso Jardim e adjacências. Essa região caracteriza-se por elevada densidade populacional, forte presença de comunidades periféricas e intensa dinâmica sociocultural, marcada pela produção cultural de base comunitária e pela permanência de práticas ligadas às culturas populares e às matrizes afro-brasileiras, especialmente o samba.

Serão dois eventos completos para preservar, contribuir e ampliar na cidade de Niterói, na preservação da memória imaterial do samba local, em espaço público e gratuito, visando atrair, tanto o público jovem quanto o público que já frequenta esses espaços.

3.2 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O projeto “Engenho do Samba” surge da necessidade de fortalecer, preservar e ampliar o acesso às manifestações da cultura popular brasileira, com ênfase no samba enquanto expressão artística, prática comunitária, linguagem de pertencimento e patrimônio cultural imaterial profundamente relacionado à formação social, simbólica e identitária do Estado do Rio de Janeiro e, em especial, do município de Niterói. A proposta parte do reconhecimento de que o samba não se limita à dimensão musical, constituindo-se também como espaço de encontro, memória, transmissão de saberes, sociabilidade, trabalho cultural, expressão territorial e afirmação das matrizes afro-brasileiras que estruturam parte significativa da cultura nacional.

Historicamente, Niterói possui relação expressiva com o samba e com as culturas populares de matriz afro-brasileira, abrigando escolas de samba, rodas, blocos, músicos, compositores, passistas, ritmistas, produtores culturais e iniciativas comunitárias que mantêm viva essa tradição em diferentes bairros da cidade. Essa presença do samba no cotidiano niteroiense revela uma cadeia cultural ampla, formada por artistas, técnicos, produtores, comerciantes, artesãos, cozinheiras, empreendedores populares e públicos diversos que se reúnem em torno de celebrações, festas, feiras, encontros musicais e ocupações culturais em espaços públicos. Assim, o projeto nasce do desejo de valorizar essa rede viva de práticas culturais, reconhecendo o samba como um elemento estruturante da identidade local e como instrumento de integração social.

Apesar dessa riqueza cultural, observa-se que o acesso a atividades estruturadas de fruição, difusão e participação cultural ainda ocorre de maneira desigual entre os territórios do município. Regiões periféricas e populares, como a Engenhoca e seu entorno, possuem forte vitalidade comunitária e significativa produção cultural independente, mas nem sempre contam com a mesma regularidade de investimentos, programação, infraestrutura e visibilidade

destinada a áreas mais centrais ou institucionalizadas da cidade. Essa desigualdade territorial contribui para limitar o acesso da população a bens e serviços culturais, reduzindo também as oportunidades de atuação remunerada para artistas, grupos, técnicos e empreendedores locais.

Nesse contexto, o projeto nasce como resposta concreta à necessidade de descentralizar a oferta cultural, ocupando espaços públicos com uma programação gratuita, acessível e conectada à realidade dos territórios. A realização de uma feira cultural popular, integrada a apresentações musicais, gastronomia e artesanato, permite aproximar a política pública cultural da vida cotidiana da população, criando um ambiente de convivência, lazer, circulação artística e fortalecimento comunitário. Ao propor uma festa cultural dedicada ao samba em espaço público, o projeto contribui para transformar o território em lugar de encontro, memória e celebração coletiva, promovendo o direito à cultura de forma ampla e democrática.

Outro motivo que dá origem à proposta é a necessidade de fortalecer a economia criativa de base comunitária. O samba movimenta uma cadeia produtiva que envolve não apenas músicos e grupos artísticos, mas também trabalhadores da produção cultural, técnicos de som e luz, designers, comunicadores, fotógrafos, videomakers, empreendedores da gastronomia, artesãos e prestadores de serviços diversos. No entanto, muitos desses profissionais atuam em condições de informalidade, baixa previsibilidade de renda e pouca visibilidade institucional. A realização do “Engenho do Samba” busca contribuir para esse enfrentamento, criando oportunidades concretas de trabalho, circulação, comercialização e reconhecimento para agentes culturais e empreendedores locais.

O projeto também dialoga com práticas já consolidadas no município e no Estado do Rio de Janeiro, como rodas de samba, feiras culturais, eventos de bairro, encontros comunitários e festividades populares que integram música, culinária, artesanato e convivência social. Essas iniciativas historicamente funcionam como mecanismos de preservação cultural, dinamização econômica e fortalecimento dos vínculos comunitários. Ao organizar essas linguagens em uma proposta estruturada, com planejamento, comunicação, infraestrutura, curadoria artística e ações de registro, o projeto contribui para qualificar uma prática cultural já existente, ampliando seu alcance, sua segurança, sua capacidade de mobilização e seu impacto social.

A proposta também encontra respaldo nas orientações da Cartilha Parlamentar 2026 do Ministério da Cultura, especialmente no eixo de Festejos de Cultura Popular, que prevê apoio à realização de eventos voltados à valorização da cultura das comunidades, com ênfase em danças, músicas, artesanatos, festejos tradicionais, apresentações artísticas e eventos abertos ao público. A mesma orientação contempla itens como palco, iluminação, sonorização, tendas, gerador, cachês artísticos, identidade visual, divulgação e publicidade, elementos diretamente relacionados à estrutura prevista para o projeto.

Além disso, a proposta se aproxima do eixo de Promoção das Culturas Tradicionais e Populares, também indicado na Cartilha do Ministério da Cultura, que reconhece manifestações como o samba e apoia festas, festejos, festividades, encontros, celebrações e outros eventos que permitam o protagonismo dos

praticantes das culturas tradicionais e populares, fortalecendo os meios de criação, produção, circulação, comunicação e consumo associados a essas manifestações. Dessa forma, o projeto não se configura apenas como evento de entretenimento, mas como ação de valorização cultural, preservação de memória, difusão artística e fortalecimento de cadeias produtivas populares.

A origem do projeto também está relacionada à compreensão da cultura como ferramenta de desenvolvimento social e econômico. Ao reunir samba, feira, gastronomia, artesanato e ocupação de espaço público, o “Engenho do Samba” promove uma experiência cultural integrada, capaz de gerar pertencimento, estimular a circulação de público, valorizar artistas locais, fortalecer pequenos empreendedores e ampliar a visibilidade de manifestações culturais muitas vezes sustentadas pela própria comunidade. A iniciativa reconhece que políticas culturais efetivas não devem apenas financiar produtos artísticos isolados, mas também fortalecer ambientes, redes, territórios e modos de vida que sustentam a produção cultural brasileira.

Por fim, o projeto surge como uma ação estratégica para contribuir com a continuidade, valorização e renovação das práticas culturais ligadas ao samba em Niterói. Ao articular celebração popular, economia criativa, memória cultural, participação comunitária e democratização do acesso, o “Engenho do Samba” responde a uma demanda concreta por políticas culturais territorializadas, gratuitas e inclusivas. Sua realização permitirá ampliar o acesso da população às manifestações do samba, oferecer melhores condições de circulação para artistas e agentes culturais, estimular a geração de renda e reafirmar o espaço público como lugar legítimo de cultura, convivência, diversidade e cidadania.

3.3 Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações a serem realizadas:

Embora o município de Niterói apresente altos indicadores socioeconômicos em comparação à média nacional — conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) —, esses indicadores não se distribuem de maneira homogênea entre seus territórios. A Região Norte, em particular, apresenta desigualdades no acesso a equipamentos culturais, programações regulares e políticas públicas estruturadas de cultura, evidenciando um cenário de assimetria territorial no que se refere ao direito à fruição e à participação cultural. Esse contexto reforça o diagnóstico apontado pelo Plano Nacional de Cultura (PNC), que reconhece a necessidade de descentralização das ações culturais e de ampliação do acesso em territórios historicamente subatendidos.

Ao mesmo tempo, a Região Norte possui forte vitalidade cultural, sustentada por iniciativas independentes, coletivos, rodas de samba, festas populares, eventos comunitários e práticas culturais espontâneas que ocupam o espaço público como forma de convivência e expressão. Essa produção, embora potente e representativa, ocorre muitas vezes em condições de informalidade, com baixa previsibilidade de recursos, limitada infraestrutura e reduzida

visibilidade institucional. Tal cenário evidencia uma demanda reprimida por políticas culturais estruturadas, capazes de potencializar as iniciativas existentes e promover melhores condições de circulação, produção e sustentabilidade para os agentes culturais do território.

Nesse sentido, a escolha da Região Administrativa Norte como território de execução do projeto fundamenta-se em uma estratégia de equidade territorial e democratização do acesso à cultura, alinhada às diretrizes do Sistema Nacional de Cultura (SNC) e às metas do Plano Nacional de Cultura, especialmente no que se refere à ampliação da participação da população em atividades culturais e à descentralização das políticas públicas. Ao direcionar recursos e ações para essa região, o projeto contribui para reduzir desigualdades históricas e fortalecer o acesso da população aos bens e serviços culturais.

A proposta prevê a realização do projeto em praças públicas da Região Norte, reconhecendo esses espaços como equipamentos culturais informais, porém estratégicos, para a promoção da cultura e da convivência comunitária. As praças constituem locais de circulação cotidiana da população, com acesso facilitado e potencial para acolher atividades culturais abertas e gratuitas. A ocupação qualificada desses espaços está em consonância com as diretrizes contemporâneas das políticas culturais, que valorizam o uso do espaço público como meio de garantir o acesso democrático à cultura e de fortalecer o vínculo entre território, cidadania e produção simbólica.

Do ponto de vista econômico, a Região Norte apresenta significativo potencial no campo da economia criativa, especialmente nas áreas de música, gastronomia e artesanato, segmentos que compõem cadeias produtivas relevantes no contexto da cultura popular. Segundo diretrizes do próprio Ministério da Cultura, a economia criativa é reconhecida como vetor estratégico de desenvolvimento local, geração de renda e inclusão produtiva. No entanto, na realidade territorial em questão, observa-se que grande parte desses agentes atua em condições de informalidade e com baixo acesso a políticas de fomento, o que limita a consolidação de suas atividades como fontes sustentáveis de renda.

O projeto “Engenho do Samba” estabelece relação direta com esse cenário ao propor a realização de uma feira cultural integrada a apresentações musicais, criando um ambiente propício para a circulação econômica, a comercialização de produtos culturais e a valorização de empreendedores locais. Ao reunir artistas, músicos, artesãos, produtores e trabalhadores da cultura em um mesmo espaço, a iniciativa fortalece redes locais, estimula a economia criativa e amplia as oportunidades de inserção produtiva no território.

Além disso, a realização de eventos culturais estruturados contribui para a ocupação qualificada do espaço urbano, promovendo o uso positivo das praças públicas, ampliando a circulação de pessoas e fortalecendo o comércio local. Estudos e diretrizes de políticas urbanas e culturais apontam que a presença de atividades culturais em espaços públicos está associada à dinamização econômica, à redução de situações de vulnerabilidade social e ao fortalecimento do sentimento de pertencimento comunitário.

Outro aspecto relevante refere-se à formação e ampliação de público para a cultura. A oferta de atividades gratuitas em territórios periféricos contribui para reduzir barreiras de acesso, permitindo que diferentes segmentos da população — incluindo crianças, jovens, adultos e idosos — participem de experiências culturais. Esse processo é fundamental para a consolidação da cultura como direito social, conforme previsto na Constituição Federal e nas diretrizes do Plano Nacional de Cultura.

Adicionalmente, o projeto dialoga com as orientações da Cartilha Parlamentar 2026 do Ministério da Cultura, especialmente no que se refere ao apoio a Festejos de Cultura Popular, que prevê a realização de eventos com apresentações musicais, manifestações culturais, artesanato e ocupação do espaço público, incluindo a infraestrutura necessária para sua execução, como palco, som, iluminação, tendas e contratação de artistas. Esse alinhamento reforça a aderência da proposta às políticas públicas federais e à lógica de financiamento por meio de emendas parlamentares.

Dessa forma, o projeto “Engenho do Samba” estabelece uma relação direta, coerente e estratégica com a realidade da Região Administrativa Norte de Niterói, ao propor uma ação cultural que responde às demandas do território, valoriza suas potencialidades e contribui para o enfrentamento de suas fragilidades. Ao promover o samba como eixo estruturante, estimular a economia criativa, ocupar o espaço público com atividades culturais e ampliar o acesso da população à cultura, a iniciativa se consolida como instrumento de desenvolvimento social, econômico e simbólico, alinhado às diretrizes das políticas culturais contemporâneas.

3.4 Indique qual(is) da(s) 53 meta(s) do Plano Nacional de Cultura - PNC (Lei 12.343/10) que o projeto visa atingir:

O projeto “Engenheiros do Samba” apresenta aderência direta às diretrizes e metas estabelecidas pelo Plano Nacional de Cultura – PNC (Lei nº 12.343/2010), ao promover ações estruturadas de valorização, difusão e fortalecimento das manifestações culturais brasileiras, com ênfase no samba enquanto patrimônio cultural imaterial.

Destaca-se, inicialmente, a aderência à Meta 4, que trata do reconhecimento e valorização das culturas populares e tradicionais. Ao realizar evento cultural em espaço público com apresentações musicais, gastronomia e artesanato vinculados ao universo do samba, o projeto contribui para a preservação e difusão de saberes tradicionais, fortalecendo práticas culturais historicamente constituídas nos territórios e reafirmando seu papel na construção da identidade nacional.

O projeto também dialoga diretamente com a Meta 9, que visa ampliar e qualificar a sustentabilidade das atividades e da produção cultural no Brasil. Ao promover a circulação de artistas, músicos, artesãos e empreendedores da economia criativa, a iniciativa fomenta a cadeia produtiva do samba, gera oportunidades de trabalho e renda e amplia a visibilidade de agentes culturais locais, contribuindo para sua continuidade e fortalecimento.

No que se refere à Meta 14, que propõe a ampliação do acesso da população a atividades culturais, o projeto contribui diretamente ao realizar ações gratuitas em espaço público, garantindo o acesso democrático à cultura e alcançando públicos diversos, especialmente em territórios com menor oferta de atividades culturais estruturadas.

Adicionalmente, a proposta apresenta aderência à Meta 2, que trata do reconhecimento e valorização do patrimônio cultural brasileiro, ao promover o samba como expressão reconhecida como patrimônio cultural imaterial, contribuindo para sua salvaguarda e difusão junto à população.

O projeto também se relaciona com a Meta 6, que busca ampliar a participação da população em atividades culturais, ao incentivar o engajamento do público por meio de experiências culturais acessíveis, integrando música, convivência comunitária e economia criativa em espaço aberto e inclusivo.

Por fim, a iniciativa dialoga com a Meta 10, que trata da descentralização e regionalização das políticas culturais, ao estruturar suas ações em territórios distintos do município de Niterói, com atenção especial a regiões com menor acesso a equipamentos culturais, contribuindo para a redução das desigualdades no acesso à cultura.

Dessa forma, o projeto demonstra aderência consistente e transversal ao Plano Nacional de Cultura, ao articular valorização do patrimônio cultural, democratização do acesso, fortalecimento da economia criativa e descentralização territorial, consolidando-se como uma ação alinhada às políticas públicas culturais federais e aos objetivos estratégicos do Ministério da Cultura.

3.5 No caso de recursos provenientes do Fundo Nacional de Cultura (FNC), o proponente deverá indicar, também, qual(is) inciso(s) do art. 4º da Lei 8.313/91 (Programa Nacional de Apoio à Cultura) demonstra(m) a relação do projeto com as diretrizes e objetivos do FNC.

O projeto “Engenhos do Samba” apresenta aderência direta aos objetivos e finalidades estabelecidos pela Lei nº 8.313/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC, especialmente no que se refere à valorização da cultura nacional, à democratização do acesso aos bens culturais e ao fortalecimento das cadeias produtivas da cultura.

Em consonância com o art. 1º da referida Lei, o projeto contribui para a promoção, valorização e difusão das manifestações culturais brasileiras, ao estruturar ações voltadas ao samba enquanto patrimônio cultural imaterial, reconhecendo sua importância histórica, social e simbólica na formação da identidade cultural do país.

No que se refere às finalidades previstas no art. 4º da Lei nº 8.313/1991, a proposta atende diretamente aos princípios de estímulo à produção cultural e à difusão de bens culturais, ao realizar evento cultural gratuito em espaço público, promovendo o acesso amplo da população às manifestações artísticas e culturais. Essa abordagem reforça o papel da cultura como direito fundamental e instrumento de inclusão social.

O projeto também dialoga com os objetivos do PRONAC relacionados à valorização das diferentes matrizes culturais brasileiras e à promoção da diversidade cultural, ao fomentar o samba e suas expressões associadas, como a música, a gastronomia e o artesanato, reconhecendo e fortalecendo práticas culturais desenvolvidas por diferentes grupos sociais e comunidades.

Além disso, a iniciativa contribui para o fortalecimento das cadeias produtivas da cultura e da economia criativa, ao incentivar a participação de artistas, músicos, artesãos e empreendedores culturais, promovendo geração de trabalho e renda e ampliando a sustentabilidade das atividades culturais locais. Nesse sentido, o projeto se alinha ao objetivo de desenvolvimento econômico do setor cultural, conforme previsto no PRONAC.

Adicionalmente, a proposta atende à finalidade de ampliação do acesso da população à fruição cultural, ao garantir a gratuidade das atividades e sua realização em espaço público, promovendo a democratização do acesso aos bens culturais e alcançando públicos diversos, incluindo aqueles em situação de maior vulnerabilidade social.

Por fim, o projeto também se relaciona com os objetivos de incentivo à valorização de artistas e agentes culturais, ao proporcionar visibilidade e oportunidades de atuação para profissionais da cultura local, contribuindo para o fortalecimento do setor cultural e para a consolidação de políticas públicas voltadas à cultura.

Dessa forma, o “Engenhos do Samba” demonstra alinhamento consistente com os princípios, objetivos e finalidades do PRONAC, ao articular valorização da cultura popular, democratização do acesso, promoção da diversidade cultural e fortalecimento da economia criativa, consolidando-se como uma proposta plenamente aderente às diretrizes da política cultural federal.

o projeto se enquadra no Art. 4º, dentro dos incisos III, IV, V e VII, pois promove a salvaguarda do samba como patrimônio imaterial (IV), fomenta a economia criativa através do artesanato e gastronomia (VII), e utiliza espaços públicos para democratizar o acesso à cultura (V).

- **Inciso III:** Apoiar projetos dotados de conteúdo cultural que enfatizem a **criatividade e a diversidade cultural brasileira**. (O samba é uma das expressões máximas da diversidade e criatividade nacional).
- **Inciso IV:** Contribuir para a **preservação e proteção do patrimônio cultural** e histórico brasileiro. (O samba, especialmente as matrizes do samba no Rio de Janeiro e o Samba de Roda do Recôncavo Baiano, é reconhecido como patrimônio imaterial).
- **Inciso V:** Favorecer projetos que atendam aos **interesses da coletividade**, considerando o caráter multiplicador dos projetos através de seus aspectos socioculturais. (A feira em espaço público promove o acesso democrático e o fortalecimento de laços comunitários).
- **Inciso VII:** Estimular a **produção e difusão** de bens culturais e artísticos. (Refere-se à apresentação de músicos, artesãos e culinaristas locais)

3.6 Descreva os resultados que o projeto terá na comunidade local/regional:

a) **Sociais:** O projeto “Engenhos do Samba” contribuirá para o fortalecimento do convívio comunitário e da integração social, ao promover atividades culturais gratuitas em espaço público, acessíveis a diferentes públicos e faixas etárias. A iniciativa amplia o acesso da população à cultura, especialmente em territórios com menor oferta de ações culturais estruturadas, promovendo inclusão social, ocupação qualificada do espaço urbano e fortalecimento do sentimento de pertencimento. Além disso, estimula a participação ativa da comunidade, incentivando o engajamento social por meio da cultura.

b) **Culturais:** No campo cultural, o projeto atua diretamente na valorização e difusão do samba como patrimônio cultural imaterial brasileiro, contribuindo para a preservação de saberes e práticas tradicionais. Ao reunir apresentações musicais, manifestações populares, gastronomia e artesanato, a proposta fortalece a diversidade cultural e amplia a visibilidade de artistas e agentes culturais locais. O projeto também estimula a formação de público e o acesso contínuo às manifestações culturais, promovendo a cultura como elemento central de identidade e expressão coletiva.

c) **Econômicos:** O projeto gera impactos positivos na economia local ao fomentar a economia criativa e incentivar a circulação de recursos no território. A participação de músicos, artesãos, expositores e empreendedores culturais contribui para a geração de trabalho e renda, fortalecendo cadeias produtivas ligadas à cultura. Além disso, o evento estimula o comércio local e amplia as oportunidades de atuação para profissionais da cultura, contribuindo para a sustentabilidade econômica das atividades culturais na região.

d) **Ambientais:** No aspecto ambiental, o projeto incentiva a ocupação consciente e organizada do espaço público, promovendo a valorização dos territórios urbanos como espaços de convivência e cultura. Serão adotadas práticas de gestão de resíduos, com organização adequada de descarte e limpeza do espaço, além de ações de conscientização junto ao público e aos expositores quanto à preservação do ambiente. A proposta também contribui para a redução de impactos negativos associados ao uso desordenado dos espaços urbanos, promovendo um ambiente mais seguro, limpo e sustentável.

3.7. Em caso de objeto específico para a implementação do Programa Nacional dos Comitês de Cultura – PNCC, indique o(s) objetivo(s) do Programa que será (serão) contemplado(s) com a execução do projeto.

☒ (x) ampliar a difusão da informação sobre as ações públicas federais na área de cultura

☐ () promover a comunicação popular e acessível, especialmente a digital, em interação com a sociedade e combater a desinformação sobre as políticas públicas e o acesso aos direitos sociais

☒ (x) promover a educação popular e formação cidadã sobre direitos sociais, políticas culturais e sociais, fortalecendo as instâncias de participação e deliberação do Sistema Nacional de Cultura

☒ (x) apoiar os trabalhadores da cultura

☒ (x) contribuir para a promoção do desenvolvimento econômico, a geração de trabalho e renda e a reversão das desigualdades sociais e regionais no campo da cultura

☐ () implementar inovações em participação social, ampliando a mobilização e o debate público acerca das políticas culturais e de temas de relevância nacional

☐ () contribuir para o mapeamento e o cadastro permanente de organizações e pessoas físicas atuantes na área sociocultural, estimulando os processos de autocadastro e a composição das bases de dados do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

☐ () promover o fortalecimento das organizações da sociedade civil e a implementação da Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014 (MROSC)

☐ () objeto não vinculado ao PNCC

3.8. Em caso de objeto específico para a implementação do Programa Nacional dos Comitês de Cultura- PNCC, estruturação do Sistema Nacional de Cultura – SNC e/ou formação e capacitação para gestores(as) de cultura, informe as ações estruturantes abrangidas pelas atividades a serem realizadas no projeto:

- () Cursos, oficinas, seminários ou simpósios voltados para a formação e capacitação de gestores e gestoras de cultura
- (x) Ações de fortalecimento do Programa Nacional dos Comitês de Cultura - PNCC junto aos comitês de cultura ou às instituições parceiras na formação de agentes territoriais de cultura, em especial àquelas voltadas para circulação: ações de formação, comunicação, mobilização, atendimento e orientação para projetos e parcerias, realizadas de forma presencial e virtual
- () Comunicação: ações de comunicação e disseminação de campanhas sobre direitos e políticas culturais
- (x) Ações de fortalecimento dos sistemas nacional, estaduais, municipais e distrital de cultura
- () Aquisição de equipamentos essenciais para execução do projeto
- (x) Outras. Quais? **Objetivo VI: Ampliar o acesso às políticas públicas de cultura, fortalecendo a democracia e o Sistema Nacional de Cultura.**

4 - Detalhamento do Público beneficiário

Detalhar as informações sobre o público beneficiário, de acordo com a Aba Dados da Plataforma Transferegov.br.

Grupo / Segmento Sociocultural		Quantidade*	Grupos Etários**
x	Artistas e grupos artísticos	20	b) c)
	Povos e comunidades indígenas		
	Comunidades quilombolas		
x	Povos e comunidades tradicionais de matriz africana	60	b) c) d)
	Povos e comunidades ciganos		
	Outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
	População rural		
	Comunidades e descendentes de imigrantes		
	Refugiados		
x	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	20	c) d)

x	<i>Estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)</i>	100	b) c)
	<i>Mulheres</i>		
	<i>Pessoas com deficiência</i>		
	<i>Pessoas em privação de liberdade</i>		
	<i>Pessoas em situação de rua</i>		
	<i>Pessoas em situação de sofrimento psíquico</i>		
	<i>Pessoas ou grupos vítimas de violência</i>		
	<i>Lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT</i>		
	<i>População sem teto</i>		
	<i>Populações atingidas por barragens</i>		
	<i>Grupos assentados de reforma agrária</i>		
	<i>Populações de regiões fronteiriças</i>		
x	<i>Outros. Quais? Público em geral, amante do samba.</i>	800	b) c) d)

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

- (1) *Produção*
- (2) *Difusão*
- (5) *Formação*
- (4) *Intercâmbio*
- (6) *Pesquisa*
- () *Mobilização*
- (3) *Preservação de bens culturais*
- () *Assistencia técnica/Apoio técnico*
- () *Outros. Quais? Economia criativa e geração de renda*

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

Artes cênicas:

- () *circo*
- () *dança*
- () *mímica*
- () *ópera*
- () *teatro*
- () *ações de capacitação e treinamento de pessoal*

Audiovisual:

- () *produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem ()*
- produção radiofônica*
- () *produção de obras seriadas*
- () *formação e pesquisa audiovisual em geral*
- () *doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas*
- () *infraestrutura técnica audiovisual*
- () *construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes ()*
- difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica*
- () *preservação ou restauração de acervo audiovisual ()*
- rádios e TVs educativas não comerciais*
- () *jogos eletrônicos*
- () *projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão*

Música:

- ☐ música erudita
- ☒ música popular
- ☐ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia ☐
- exposições de artes
- ☐ design e moda
- ☐ doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres ☐
- formação técnica e artística de profissionais
- ☐ projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais ☐
- projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

Patrimônio cultural:

- ☐ doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres ☐
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio museológico ☐
- preservação ou restauração de acervos em geral
- ☐ preservação ou restauração de acervos museológicos ☒
- preservação de patrimônio imaterial
- ☐ manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes ☐
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres ☐
- outras ações de capacitação

Humanidades:

- ☐ acervos bibliográficos
- ☐ livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência ☐
- periódicos e outras publicações
- ☐ evento literário
- ☐ eventos e ações de incentivo à leitura
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

() ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

6.1 . No quadro abaixo, detalhe as metas e as etapas de realização do projeto e os meios de comprovação para fins de acompanhamento da execução e da prestação de contas:

NÚMERO/ DESCRIÇÃO DA META	ETAPAS A SEREM EXECUTADAS	COMPROVANTES DE EXECUÇÃO DAS ETAPAS
1. Administração	01 equipe contratada; 01 relatório final de prestação de contas.	(x) Notas fiscais; (x) Documentos da chamada aos prestadores de serviço; (x) Contratos e comprovantes de serviços; (x) Relatório de prestação de contas.
2. Comunicação	01 plano de comunicação desenvolvido; Produção e publicação de, no mínimo, 16 conteúdos digitais em redes sociais.	(x) Notas fiscais; (x) Documento do plano de comunicação; (x) Postagens nas redes sociais (prints e links); (x) Material de divulgação.
3. Feira Popular	04 apresentações musicais; pelo menos 10 expositoras / expositores na Feira.	(x) Notas fiscais; (x) Registro fotográfico (devidamente datado); (x) Filmagem (devidamente datada); (x) Relatórios técnicos; (x) Material de divulgação.

Observações:

a) Número/descrição da meta: informe o número de identificação e a descrição da meta. Uma meta é a parcela quantificável do objeto. As metas indicadas no quadro acima devem ser as mesmas informadas no campo *Metas*, aba Crono Físico/plataforma Transferegov.

b) Etapas a serem executadas: é a divisão existente para execução de uma meta, ou seja, o detalhamento de operações concretas a serem realizadas para o cumprimento da meta. Uma meta pode exigir a realização de mais de uma etapa.

c) Comprovantes de execução da(s) meta(s): documentos que atestam que as atividades foram realizadas de acordo com o planejado, tais como fotografias com data e horário da captura, lista de presença, vídeos, cards de postagem em redes sociais, entrevistas com participantes, notícias de jornais etc.

6.1.1. Caso o projeto contemple a realização de workshop, oficinas, cursos de capacitação, rodas de conversa etc, as atividades devem ser detalhadas no formulário "Plano de curso/oficina/seminário/simpósio" disponível na pasta Google Drive e os custos das ações devem compor os quadros 9 (se houver contratação de pessoal) e 10. Plano de Aplicação Detalhado - PAD. O formulário deverá ser inserido na aba Plano de Trabalho>Anexos/plataforma Transferegov.

Não se aplica

6.2 Em caso de objeto específico para **digitalização e disponibilização de acervo**, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

Não se aplica.

6.3 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 08 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma Transferegov.br, a partir do início da vigência (data da assinatura do Termo de Fomento)*:

METAS/ETAPAS		Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8
Meta 1	Preparação e chamada de prestadores	x	x						
	Contratação dos prestadores		x	x					
	Acompanhamento da execução		x	x	x	x	x		
	Relatório final e prestação de contas						x	x	x
Meta 2	Planejamento de comunicação	x	x						
	Produção de peças	x	x						
	Divulgação e engajamento		x	x	x				
	Relatório de comunicação		x	x	x	x			
Meta 3	Revisão do planejamento da produção da feira		x	x					
	Licenças e legalização do evento		x	x					
	Montagem da estrutura			x	x				

Realização da feira de gastronomia e artes			X	X				
Realização das apresentações musicais.			X	X				

6.4 Descreva o local de realização das atividades e apresente de modo detalhado as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência

Para atender à promoção da acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência, idosas ou com mobilidade reduzida aos bens e serviços culturais do projeto, conforme a legislação vigente, serão adotadas as seguintes medidas: 1) Contratação de profissional intérprete de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) para atuação em momentos institucionais e comunicacionais do evento, como abertura, avisos ao público e interações principais da programação; 2) Adequação dos espaços físicos utilizados, garantindo condições de acesso a pessoas com

mobilidade reduzida e cadeirantes, por meio da organização de rotas acessíveis, áreas de circulação livres de obstáculos e espaços reservados para melhor acomodação durante as apresentações; 3) Disponibilização de equipe de apoio para orientação e acolhimento do público, contribuindo para a acessibilidade atitudinal e garantindo atendimento adequado às necessidades específicas dos participantes; 4) Desenvolvimento de materiais de comunicação com linguagem acessível, priorizando clareza, legibilidade e organização visual, de forma a facilitar o entendimento das informações por diferentes públicos.

6.5 Defina o Plano Básico de Divulgação:

A divulgação das ações do projeto “Engenhos do Samba” será realizada por meio de assessoria de comunicação integrada, envolvendo assessor de imprensa e gestor de redes sociais. Serão produzidos e distribuídos press releases para veículos de comunicação locais e regionais, além de articulação com mídias digitais e instituições culturais. As redes sociais atuarão com produção de conteúdos orgânicos e campanhas de tráfego pago, voltadas à ampla difusão das atividades do projeto. Para isso, a equipe contará com apoio de designer gráfico, fotógrafo e videomaker, garantindo a criação de conteúdos visuais e audiovisuais atrativos e contínuos ao longo da execução do projeto.

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)
Press releases e contato com mídia	Portais de notícia, blogs, rádios e mídia local	02 envios	Portais de notícia, blogs, rádios e mídia local	Envio de releases, articulação com jornalistas e divulgação em veículos regionais.

<i>Redes Sociais</i>	<i>Postagens digitais (feed, stories e vídeos)</i>	<i>16 postagens</i>	<i>Instagram e demais plataformas digitais do projeto e parceiros</i>	<i>Produção de conteúdo atrativo, uso de hashtags, impulsionamento de publicações, parcerias com perfis locais e campanhas patrocinadas.</i>
<i>Registro Audiovisual</i>	<i>Fotografias e vídeos institucionais</i>	<i>Registro dos 02 eventos</i>	<i>Redes sociais, portfólio e prestação de contas</i>	<i>Produção de conteúdo para divulgação pós-evento e comprovação das atividades realizadas.</i>

6.6 Especifique a metodologia para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista. No caso de eventos de grande porte, aberto ao público, como festivais, shows, concertos e eventos correlatos é dispensável a realização da pesquisa.:

Não se aplica.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

() Sim (x) Não.

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Não se aplica.

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor *	Parceria confirmada ou em negociação?

Observações:

a) Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado do item;

Caso haja parceria, o proponente deverá apresentar a Declaração de Existência de Parceria, emitida pela entidade parceira e inseri-la na aba Plano de Trabalho>Anexos/plataforma Transferegov

7.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim () Não **Não se aplica.**

Em caso afirmativo, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a **execução do objeto do Termo de Fomento.**

Não se aplica.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto.

Dentre as ações desenvolvidas diretamente pela proponente, apontamos: a coordenação geral do projeto, responsável pela representação institucional do projeto e coordenação geral dos seus atores; secretário, responsável por assessorar as coordenações geral e administrativa; assessoria para elaboração de projetos e captação de recursos, responsável por projetar caminhos para construção da sustentabilidade do projeto no futuro; assessoria para acessibilidade, responsável por propor, mediar e fiscalizar as ações de acessibilidade do projeto; e estagiário serviços gerais, ambos para assistência de atividades de produção de campo e administrativas.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Maria Clara Alexandrisky	Presidente	Coordenador geral	44h semanais, 192 horas mensais
Davy Alexandrisky	Secretário Executivo	Coordenador técnico	44h semanais, 192 horas mensais

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

A organização já foi selecionada e premiada em alguns editais e certames, aqui discriminados: Termos de fomento via emenda parlamentar (2010, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025); Lei de Incentivo à Cultura de Niterói (2021); Edital CULTURA VIVA RJ LAB, com o projeto VÍDEO- ESCOLA VIVA (2020); Lei de Incentivo à Cultura de Niterói (2019); Chamada de Pontões e Pontos de Cultura, premiada como Pontão de Cultura (2019, 2021); Lei de Incentivo à Cultura de Niterói (2018); Espaço Furnas Cultural, com o projeto PRETO BRANCO (2017); Espaço Furnas Cultural, com o projeto QUILINDO QUILOMBO (2016); Prêmio Por um Brasil de Leitores MINC (2015); Ponto de Cultura do Estado do RJ (2014); Pontinho de Leitura Brinquedoteca SEC/RJ, com o projeto ECOJOGO (2014); Prêmio LAB Cultura Viva (2011); Prêmio Interações Estéticas FUNARTE (2012); Prêmio Interações Estéticas FUNARTE (2010); Prêmio Asas Cultura Viva (2010); Prêmio Educação Humana Editorial do Paraná (2010); Prêmio Areté Cultura Viva (2009); Prêmio Cultura Ponto a Ponto (2009); Prêmio Tuxauá MINC (2008); Ponto de Cultura MINC (2005).

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Não se aplica.

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

*Essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma Transferegov.br, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.5 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto em análise:

As estratégias de manutenção e sustentabilidade da organização estão orientadas por 3 eixos: 1) ações de serviços diretos, tais como, serviços de gestão,

assessoria na execução de projetos, vendas de produtos elaborados em projetos da organização, produção de conteúdo audiovisual, projetos educacionais, apresentações artísticas etc; 2) ações organizadas de captação de recursos via editais públicos e privados, fundos nacionais e internacionais, leis de incentivo etc; e 3) convênios com organismos públicos ou instituições sem fins lucrativos. No caso desta proposta, todas as despesas do projeto serão executadas com recursos do convênio.

A estrutura física da organização está assim posta: Estrutura física – Na sede do CAMPUS AVANÇADO: biblioteca e videoteca comunitária, sala de reuniões, sala Ilha de edição de vídeos, escritório, espaço para exposições e exibição de cineclube, atelier de cerâmica, mosaico, costura e trabalhos manuais em geral; Equipamentos – O CAMPUS AVANÇADO conta com os seguintes equipamentos: 01 Câmera Canon EOS T31 com lentes 50mm 28/80 mm; 02 câmeras canon 5d, com lentes 24/135 mm 50 mm 70/200 mm; 01 GoPro; 02 ilhas de edição PC; 03 ilhas de edição MacBook Pro; 01 gravador Zoom; 01 microfone lapela sem fio, 01 microfone lapela, 01 microfone sennheiser shotgun; 01 vara de boom; 01 tripé mattedi e manfroto; 01 tripé velbon hidráulico; kit de iluminação; 02 mesas de som Bheringer, 02 caixas de som amplificadas; 01 drone; Recursos Humanos: secretário; assessoria jurídica e contábil; assessoria para elaboração de projetos e captação de recursos; assessoria para acessibilidade; estagiário e serviços gerais.

9 - Profissionais a serem contratados com recursos do projeto

Profissional /Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador de projeto
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Esse profissional será responsável pela parte operacional das oficinas, onde cuidará das demandas dos professores na parte de logística, controle de horário e frequência tanto dos alunos e professores, relação com os pais e responsáveis, locação dos materiais e equipamentos demandados por cada oficina, atividades extra classe, documentação dos alunos e professores, responsável por garantir o fluxo das aulas resolvendo todo e qualquer problema em relação a operacionalização das atividades das oficinas.
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: M M A HOLLANDA CAVALCANTI PROJETOS b) CPF / CNPJ: 21.740.245/0001-25 c) É membro da instituição cultural? () SIM (x) NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado
--	--	--

Profissional /Serviço 02		
Cargo/Função/Serviço	Coordenação administrativo-financeira	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela gestão financeira e administrativa, controle orçamentário, contratos, pagamentos e organização documental, assegurando conformidade com a Lei 13.019/2014 e demais normas aplicáveis à execução e prestação de contas.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: b) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	a) 20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 03		
Cargo/Função/Serviço	Assessor de imprensa	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Atuação na elaboração e envio de releases, relacionamento com veículos e mídia local, ampliando a visibilidade institucional do projeto e garantindo alcance junto ao público e transparência das ações realizadas.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: c) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____	

	b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 04		
Cargo/Função/Serviço	Gestão de redes sociais	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Planejamento, produção e publicação de conteúdos digitais, além de campanhas patrocinadas, visando engajamento, mobilização do público e ampla divulgação das atividades culturais realizadas no projeto.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: d) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal:

	fontes)	(x) a cargo do contratado
--	---------	-----------------------------

Profissional /Serviço 05		
Cargo/Função/Serviço	Profissional: Designer Gráfico	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Criação de identidade visual e peças gráficas digitais e impressas, assegurando padronização da comunicação, visibilidade institucional e fortalecimento da imagem do projeto junto ao público e parceiros.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: e) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado
Profissional /Serviço 06		
Cargo/Função/Serviço	Direção artística	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela curadoria, concepção estética e definição da programação, garantindo qualidade artística, coerência com a proposta cultural e valorização do samba como manifestação popular.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: f) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	

	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 07		
Cargo/Função/Serviço	Banda/Grupo regional	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Contratação de grupo musical de relevância regional para fortalecer a programação artística, ampliar o alcance do evento e valorizar a cadeia produtiva do samba e da música popular brasileira.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: g) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ ☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 08		
Cargo/Função/Serviço	Banda/Grupo local	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Valorização de artistas locais da Região Norte de Niterói, promovendo visibilidade, geração de renda e fortalecimento da cena cultural territorial.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: h) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 09	
Cargo/Função/Serviço	Músico Convidado
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participação de artista convidado para qualificar a programação, atrair público e ampliar o alcance cultural e simbólico do evento.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: i) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 10		
Cargo/Função/Serviço	Músico Disc Jockey (DJ)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela ambientação sonora e continuidade da programação, contribuindo para a experiência do público e dinamização do evento.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: j) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 11	
Cargo/Função/Serviço	Diretor(a) de Produção
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Coordenação geral da execução, incluindo planejamento, logística, articulação de equipe e supervisão das atividades, garantindo cumprimento de cronograma e qualidade da realização.

Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: k) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 12	
Cargo/Função/Serviço	Coordenação técnica
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela supervisão técnica das estruturas, incluindo som, luz e energia, garantindo funcionamento adequado, segurança e qualidade técnica do evento.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: l) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 13		
Cargo/Função/Serviço	Produtor	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Atuação na execução operacional, articulação de fornecedores, acompanhamento das atividades e apoio à coordenação geral.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: m) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 14	
Cargo/Função/Serviço	Assistente de produção
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Apoio às atividades operacionais, organização de equipe, suporte logístico e acompanhamento das ações durante montagem, execução e desmontagem.
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: n) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o

	cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 15		
Cargo/Função/Serviço	Energia: Gerador de Energia (Aluguel)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Garantia de fornecimento de energia elétrica para funcionamento de som, iluminação e demais equipamentos, assegurando autonomia energética e continuidade das atividades.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: o) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ ☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal:

		(x) a cargo do contratado
--	--	-----------------------------

Profissional /Serviço 16		
Cargo/Função/Serviço	Local: Locação e montagem de palco (Aluguel)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Estrutura necessária para realização das apresentações musicais, garantindo visibilidade, organização e segurança para artistas e público.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: p) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 17		
Cargo/Função/Serviço	Equipamentos de Som (Aluguel)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Sistema de sonorização adequado para apresentações e comunicação com o público, garantindo qualidade acústica e alcance do evento.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: q) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 18		
Cargo/Função/Serviço	Equipamentos de Luz / Iluminação (Aluguel)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Iluminação cênica e funcional para valorização das apresentações e segurança do público durante o período noturno.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: r) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 19		
Cargo/Função/Serviço	Estruturas de apoio: Tendas	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Cobertura para áreas de apoio, expositores e público, protegendo contra intempéries e garantindo conforto.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: s) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 20	
Cargo/Função/Serviço	Estruturas de apoio: Grades
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Estrutura para organização do espaço, delimitação de áreas e controle de fluxo do público, contribuindo para segurança e ordenamento.

Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: t) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 21		
Cargo/Função/Serviço	Estrutura e montagem: Montagem de stand (Locação)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Estrutura para instalação de expositores de gastronomia e economia criativa, possibilitando comercialização e geração de renda.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: u) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal:

	() com recursos próprios do proponente (outras fontes)	(x) a cargo do contratado
--	---	-----------------------------

Profissional /Serviço 22		
Cargo/Função/Serviço	Mobiliário: Cadeiras e Mesas (Aluguel)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Mobiliário de apoio para público e área de alimentação, proporcionando conforto e melhor experiência.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: v) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 23	
Cargo/Função/Serviço	Banheiro químico
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Atendimento às necessidades sanitárias do público, garantindo condições adequadas de higiene durante o evento.
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: w) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	() contratação direta, informar: a) nome completo:

	b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 24		
Cargo/Função/Serviço	Prevenção e Segurança: Ambulância	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Disponibilização de atendimento emergencial, assegurando suporte médico e segurança do público durante o evento.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: x) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 25	
Cargo/Função/Serviço	Profissional operacional: Brigadista

Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional responsável pela prevenção e resposta a emergências, garantindo segurança e cumprimento das normas.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: y) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional /Serviço 26	
Cargo/Função/Serviço	Profissional de obra: Eletricista
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Instalação e manutenção da rede elétrica temporária, assegurando funcionamento seguro dos equipamentos.
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: z) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado
--	--	--

Profissional /Serviço 27		
Cargo/Função/Serviço	Profissional operacional: Carregadores	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Execução de montagem, desmontagem e transporte de equipamentos, garantindo agilidade operacional.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar:	
	aa) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar:	
	a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado
Profissional /Serviço 28		
Cargo/Função/Serviço	Limpeza	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Serviço de manutenção da higiene do espaço durante e após o evento, contribuindo para organização e sustentabilidade.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar:	
	bb) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	() contratação direta, informar:	

	a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12h/dia	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 29		
Cargo/Função/Serviço	Registro e Documentação Fotográfica	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Registro das atividades para fins de prestação de contas, memória institucional e divulgação.	
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: cc) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____ () contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação sem vínculo empregatício: Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (x) a cargo do contratado

Profissional /Serviço 30	
Cargo/Função/Serviço	Registro videográfico

Atividades a serem desempenhadas no projeto	Produção de vídeos das atividades realizadas, assegurando documentação, transparência e material de divulgação.	
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: dd) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência na função _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____	
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício:	Contratação sem vínculo empregatício:
	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de Microempresa Individual – MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado