



CHAMADA CE Nº 001/2026
SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS
CAMPUS AVANÇADO – CNPJ 04.190.378/0001-56
CANDONGUEIRO DOS ERÊS
TERMO DE FOMENTO 993710/2026

1 OBJETO

1.1 Contratação de serviços de pessoa jurídica conforme tabela abaixo, observando especificações contidas no Plano de Trabalho (Anexo I) desta Chamada:

Serviço	Carga horária	Período / Quantidade
Coordenação de Projetos	Conforme demanda	02 meses
Coordenação Administrativo-Financeira	20h/mês	04 meses
Gestão de Redes Sociais	20h/mês	06 meses
Designer Gráfico	20h/mês	02 meses
Agente Educativo(a) / Instrutor(a)	6h/dia	06 diárias
Mediador Cultural	6h/dia	06 diárias
Registro e Documentação Fotográfica	20h/mês	02 meses
Registro Videográfico	20h/mês	02 meses
Técnico de Som	6h/dia	06 diárias

1.2 O objeto será financiado através de recursos do Termo de Fomento 993710/2026, advindo da SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL do MINISTÉRIO DA CULTURA.

2 APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

2.1 As instituições interessadas deverão enviar proposta de serviço no período compreendido entre 01/09/2026 até 15/09/2026.

2.2 As propostas podem ser entregues no endereço da sede do Campus Avançado, na Rua Coronel Tamarindo 61, Gragoatá, Niterói, RJ, CEP 24310-380, ou podem ser encaminhadas pelo e-mail [candongueiroere@campusavancado.org.br].

2.3 A proposta de serviço deve ser apresentada em timbrado da instituição contendo:

- a) Razão Social, Nº do CNPJ, contatos de email e telefone atualizados;
- b) Descrição clara do objeto e da metodologia de execução do serviço;
- c) Valor unitário e valor total do serviço (em moeda nacional – R\$);



- d) Prazo de validade da proposta (mínimo 60 dias);
- e) Forma de pagamento;
- f) Assinatura do responsável.

2.4 Junto da proposta em timbrado, os proponentes devem enviar:

- a) Comprovante de inscrição no CNPJ;
- b) Currículo e/ou portfólio da instituição.

2.5 O proponente deverá informar eventual relação societária, familiar ou econômica relevante com dirigentes ou pessoas responsáveis pela condução desta seleção, para avaliação e adoção das medidas internas de prevenção a conflito de interesses.

3 SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

3.1 A seleção considerará conjuntamente a adequação técnica da proposta, a metodologia de execução, a experiência e capacidade operacional do proponente, o valor apresentado e a compatibilidade deste com os preços de mercado, buscando-se a proposta que apresente a solução mais adequada e economicamente justificável para a execução do objeto.

3.2 A seleção não estará necessariamente vinculada à proposta de menor preço, desde que a escolha de proposta de valor superior seja devidamente justificada em razão de critérios técnicos, operacionais ou de melhor adequação ao objeto.

3.3 As propostas poderão ser apresentadas para uma única função específica; para duas ou mais funções, de forma integrada; ou para a totalidade das funções previstas na Chamada, observando a compatibilidade das atividades econômicas e da capacidade técnica do proponente com os serviços ofertados.

3.4 Na hipótese de duas ou mais propostas integradas ou propostas para a totalidade das funções previstas, será avaliada a capacidade da instituição em executar simultaneamente todas as funções, considerando equipe técnica, metodologia e organização operacional.

3.5 A OSC poderá solicitar esclarecimentos, complementações ou saneamento de falhas formais das propostas, desde que não impliquem alteração substancial do objeto ou do valor originalmente ofertado.

4 RESULTADO

4.1 As propostas selecionadas serão informadas por correio eletrônico (e-mail) até o dia 18/09/2026.

5 DOCUMENTAÇÃO PARA FORMALIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO



5.1 A instituição selecionada deverá apresentar os seguintes documentos para contratação:

- a) Atos constitutivos;
- b) Dados bancários da instituição;
- c) Certidões e documentos de regularidade exigíveis para a contratação, conforme a natureza do serviço, o risco da contratação e as normas específicas aplicáveis à parceria.

6 DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 A participação nesta seleção implica a aceitação das condições desta Chamada.

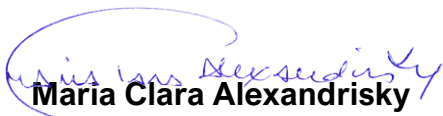
6.2 A participação nesta Chamada não gera direito à contratação. A OSC poderá, mediante justificativa, não selecionar propostas, cancelar ou revogar a seleção, bem como realizar diligências necessárias à adequada contratação, sem que disso decorra direito a indenização.

6.3 A OSC poderá negociar com o proponente selecionado condições técnicas, operacionais e comerciais, desde que preservado o objeto da contratação e demonstrada a vantajosidade das condições finais.

6.4 A presente Chamada constitui procedimento privado de seleção e contratação promovido pela OSC, não se caracterizando como procedimento licitatório, sendo conduzida de acordo com as normas aplicáveis à parceria, os princípios de boa governança, economicidade, impessoalidade e transparência e os procedimentos internos da instituição.

6.5 Dúvidas podem ser esclarecidas pelo telefone 21-27214373, ou através do e-mail [candongueiroere@campusavancado.org.br].

Niterói, 31 de agosto de 2026.


Maria Clara Alexandrisky
Campus Avançado
Presidente

1 - Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br: 009816/2026
- b) Título do projeto: Candongueiro dos Erês

1.2 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Campus Avançado
- b) CNPJ: 04/190.378/0001-56
- c) Endereço completo / CEP / Município - UF: Rua Coronel Tamarindo 61, Gragoatá, Niterói, RJ, CEP 24210-380
- d) Contato telefônico: (21) 2721-4373
- e) E-mail: campusavancado@campusavancado.org.br
- f) Site: <https://campusavancado.org.br/>

1.3 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: Maria Clara Alexandrisky
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 500.705.417-87
- d) RG: 81.357.337-5 SSP/RJ
- e) Endereço residencial: Praia de Gragoatá, 61, Gragoatá, Niterói, RJ, CEP 24210-380
- f) Telefone: 21-998072925
- g) E-mail: claraalexandrisky@gmail.com

1.4 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(x) Sim () Não

- a) Caso não seja, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento: Não se aplica.
- b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: Artigo 24 do Estatuto.
- c) Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:
- c.1) Nome: Marcelo Cavalcanti
 - c.2) Cargo/Função: Gestor de projetos
 - c.3) Contato telefônico: 21-984702485
 - c.4) E-mail: marcelohcavalcanti@hotmail.com

2 - Definição do objeto

2.1 Preencha o objeto, escolhendo uma das opções listadas abaixo (as lacunas devem ser preenchidas com as opções dadas entre parênteses):

Realização de encontros formativos e apresentações musicais voltados à celebração e difusão do Samba do Estado do Rio de Janeiro, bem como o fortalecimento das suas matrizes (samba de terreiro, partido alto e samba enredo) como patrimônio imaterial do Brasil.

3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

As “Matrizes do Samba do Rio de Janeiro – Samba de Terreiro, Partido-Alto e Samba-Enredo” foram oficialmente reconhecidas como patrimônio cultural do Brasil, sendo registradas no Livro de Formas de Expressão em 09 de outubro de 2007 pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Tal reconhecimento institucional evidencia não apenas a relevância histórica dessas manifestações, mas também a necessidade contínua de ações de salvaguarda, valorização e difusão de um dos mais importantes pilares da cultura brasileira.

Historicamente, o Samba constitui-se como uma expressão cultural profundamente enraizada nos processos sociais, políticos e territoriais do Rio de Janeiro, especialmente nas regiões periféricas e nos territórios de matriz afro-brasileira. Sua manifestação se materializa nas rodas de samba, nos quintais, nas quadras, nas ruas e nos encontros comunitários, onde se articulam música, dança, oralidade e pertencimento. O gingado dos corpos dos sambistas, a execução dos instrumentos tradicionais — como pandeiro, surdo e cavaquinho —, bem como o canto

coletivo e a improvisação poética característica do partido-alto, conformam um complexo sistema simbólico que atravessa gerações e sustenta identidades culturais. Nesse sentido, é possível afirmar que o Samba representa não apenas uma linguagem artística, mas um modo de vida, sendo, portanto, parte constitutiva da alma do Rio de Janeiro e, por extensão, da própria identidade cultural brasileira.

Entretanto, apesar de sua relevância histórica e simbólica, observa-se, nas últimas décadas, um processo gradual de enfraquecimento da presença do Samba, sobretudo entre as camadas mais jovens da população, em especial nas periferias urbanas. Esse fenômeno está associado a transformações socioculturais mais amplas, incluindo a crescente influência de outros gêneros musicais contemporâneos, como o funk, o rap e, mais recentemente, o trap, que têm ocupado espaços significativos no cotidiano e no imaginário da juventude. Ressalta-se que tal dinâmica não deve ser compreendida sob uma lógica de hierarquização estética ou desvalorização desses novos ritmos, que também possuem relevância cultural e social, mas sim como um indicativo de deslocamento de centralidade do Samba no campo das práticas culturais juvenis.

Nesse contexto, torna-se cada vez mais evidente o risco de apagamento progressivo de referências fundamentais do Samba, incluindo compositores, compositoras, intérpretes, instrumentistas e demais personalidades que constituem a memória viva dessa manifestação. Muitos desses artistas, responsáveis por importantes capítulos da história cultural brasileira, passam a ocupar um lugar de menor visibilidade, correndo o risco de serem esquecidos por novas gerações e, em certa medida, também por parcelas da população que vivenciaram seus períodos de maior projeção. Tal cenário reforça a urgência de iniciativas que promovam a reconexão entre o Samba e os públicos contemporâneos, especialmente os jovens, por meio de estratégias que articulem formação, difusão, fruição e valorização simbólica.

Diante desse quadro, o presente projeto se justifica como uma ação estratégica de fortalecimento das matrizes do Samba, contribuindo para sua salvaguarda enquanto patrimônio cultural imaterial e para a ampliação de seu alcance junto a novos públicos. Ao propor atividades que dialogam com os territórios, com os saberes tradicionais e com as linguagens contemporâneas, a iniciativa busca não apenas preservar uma herança cultural, mas também garantir sua continuidade, resignificação e permanência no tempo, reafirmando o Samba como elemento central da cultura brasileira e como instrumento de construção de identidade, memória e pertencimento coletivo.

3.2 Descreva a realidade regional onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

Niterói, localizada no Estado do Rio de Janeiro, apresenta indicadores socioeconômicos elevados em comparação à média nacional, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,837 (PNUD/IBGE, 2010), posicionando-se entre os municípios mais desenvolvidos do país. O município também registra elevado PIB per capita e bons índices educacionais. Contudo, tais indicadores agregados não refletem, de maneira homogênea, a realidade de todos os seus territórios, evidenciando desigualdades intramunicipais significativas no acesso à renda, aos serviços públicos e, especialmente, aos bens e às políticas culturais.

A dinâmica econômica local é sustentada por setores estratégicos como petróleo e gás, construção naval, serviços e tecnologia, além de um setor terciário robusto impulsionado pelo turismo e pela presença de equipamentos culturais e acadêmicos relevantes, como o Museu de Arte Contemporânea de Niterói e a Universidade Federal Fluminense. Entretanto, observa-se que a maior parte dessa infraestrutura cultural encontra-se concentrada em regiões centrais e litorâneas, o que limita o acesso de populações residentes em áreas periféricas e de maior vulnerabilidade social.

De acordo com dados do IBGE e estudos territoriais, regiões como a Zona Norte, Leste e partes da Região Oceânica concentram populações com menor renda média e maior densidade populacional, além de apresentarem menor oferta de equipamentos culturais formais e de programações artísticas regulares. Esse cenário evidencia a necessidade de implementação de ações que promovam a descentralização das políticas culturais, ampliando o acesso da população a processos de formação, fruição e participação cultural, em consonância com os princípios estabelecidos pelo Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010), especialmente no que se refere à democratização do acesso e à valorização da diversidade cultural brasileira.

Nesse contexto, as escolas públicas municipais e estaduais configuram-se como espaços estratégicos para a implementação de ações culturais de base territorial. Sua ampla capilaridade e presença em todas as regiões administrativas do município permitem alcançar diretamente públicos prioritários das políticas culturais, em especial crianças e adolescentes em processo de formação. Segundo dados do Censo Escolar (INEP), a rede pública concentra a maior parte das matrículas da educação básica, sendo, portanto, um ambiente privilegiado para a promoção de experiências culturais estruturadas, especialmente em territórios com baixa oferta de atividades artísticas.

A proposta do presente projeto alinha-se aos objetivos do Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC), instituído pela Lei nº 8.313/1991, ao propor ações que promovem a valorização e difusão do patrimônio cultural imaterial brasileiro, bem como a ampliação do acesso da população a bens culturais. Nesse sentido, prevê-se a realização de 04 encontros formativos com apresentações musicais em 04 escolas públicas do município de Niterói, sendo 01 encontro e 01 apresentação em cada unidade escolar, priorizando territórios com menor acesso a equipamentos culturais.

Os encontros formativos serão estruturados a partir de uma abordagem pedagógico-cultural voltada à valorização das matrizes do samba — reconhecidas como patrimônio cultural do Brasil —, contemplando seus aspectos históricos, sociais e estéticos, bem como suas dimensões simbólicas e identitárias. As apresentações musicais, por sua vez, atuarão como dispositivos de fruição cultural, proporcionando aos estudantes uma experiência direta com essa manifestação, contribuindo para sua valorização e continuidade.

Ao serem realizadas no ambiente escolar, as ações propostas contribuem para a superação de barreiras estruturais relacionadas à mobilidade, à renda e à distribuição desigual de equipamentos culturais, ampliando o alcance das políticas culturais e promovendo equidade no acesso. Além disso, estabelecem uma interface direta com o campo educacional, contribuindo para o desenvolvimento integral dos

estudantes e para o fortalecimento de suas referências culturais.

Dessa forma, o projeto estabelece uma relação objetiva entre a realidade regional diagnosticada e as ações propostas, ao direcionar suas atividades para territórios com maior vulnerabilidade e ao priorizar a juventude da rede pública de ensino como público beneficiário. Trata-se de uma iniciativa alinhada às diretrizes do PRONAC e do Plano Nacional de Cultura, que contribui para a democratização do acesso à cultura, para a valorização do patrimônio imaterial brasileiro e para o fortalecimento das identidades culturais locais, assegurando a transmissão das matrizes do samba às novas gerações.

3.3 Descreva o local onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes:

O presente projeto será executado em 04 escolas públicas do município de Niterói (RJ), a serem definidas em articulação institucional com a Fundação Municipal de Educação de Niterói, contemplando, prioritariamente, unidades localizadas nas regiões administrativas Norte, Leste, Pendotiba e Oceânica. A definição final dos espaços será realizada na fase de pré-produção, a partir de critérios técnicos que considerem acessibilidade, infraestrutura adequada e alinhamento com o público-alvo do projeto.

As atividades serão desenvolvidas em espaços internos das unidades escolares, tais como auditórios, quadras poliesportivas cobertas, pátios amplos ou salas multiuso, conforme a disponibilidade de cada escola. Esses ambientes são comumente utilizados para atividades pedagógicas coletivas e eventos institucionais, apresentando condições adequadas para a realização de encontros formativos e apresentações musicais, incluindo disponibilidade de energia elétrica, ventilação, iluminação e áreas de circulação compatíveis com a proposta.

A capacidade de público estimada por unidade varia entre 80 e 200 pessoas por atividade, considerando estudantes, professores e equipe escolar, a depender da estrutura física de cada espaço selecionado. Os ambientes serão organizados de modo a garantir conforto, segurança e boa visibilidade das atividades, podendo incluir disposição em formato de plateia, roda ou semicírculo, conforme a natureza da ação (formativa ou apresentação artística).

A escolha das escolas públicas como locais de execução fundamenta-se em sua capilaridade territorial e em seu papel estratégico como equipamentos públicos de formação e convivência, especialmente em regiões com menor oferta de atividades culturais regulares. Ao levar as ações diretamente para o ambiente escolar, o projeto amplia o acesso à cultura, reduz barreiras de deslocamento e promove maior engajamento do público beneficiário, composto majoritariamente por crianças e adolescentes da rede pública de ensino.

Do ponto de vista da localização, as regiões selecionadas — Norte, Leste, Pendotiba e Oceânica — apresentam características socioeconômicas distintas, incluindo áreas com maior vulnerabilidade social e menor concentração de equipamentos culturais formais. Dessa forma, a descentralização das atividades contribui para a democratização do acesso à cultura, em consonância com as diretrizes das políticas públicas culturais federais.

As escolas selecionadas deverão atender a requisitos mínimos de infraestrutura, tais como acesso facilitado para os participantes, condições adequadas de segurança, disponibilidade de sanitários, áreas cobertas para realização das atividades e possibilidade de instalação de equipamentos de sonorização de pequeno porte. Sempre que possível, serão priorizados espaços que já possuam histórico de realização de atividades culturais ou pedagógicas ampliadas.

Os registros fotográficos dos espaços serão apresentados posteriormente, tão logo sejam formalizadas as parcerias institucionais e definidas as unidades escolares participantes, compondo o conjunto documental do projeto na fase de execução.

Dessa forma, a proposta de realização das atividades em escolas públicas, distribuídas em diferentes regiões administrativas de Niterói, garante não apenas a viabilidade técnica do projeto, mas também sua pertinência social e territorial, ao aproximar as ações culturais dos públicos prioritários e contribuir para a descentralização e democratização do acesso à cultura.

3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC o projeto possui aderência:

O presente projeto apresenta aderência direta às diretrizes e metas estabelecidas pelo Plano Nacional de Cultura – PNC (Lei nº 12.343/2010), ao promover ações estruturadas de valorização, difusão e salvaguarda das manifestações culturais brasileiras, com ênfase nas matrizes do samba enquanto patrimônio cultural imaterial.

Destaca-se, inicialmente, a aderência à Meta 4, que trata do reconhecimento e valorização das culturas populares e tradicionais. Ao desenvolver encontros formativos e apresentações musicais voltadas ao samba de terreiro, partido-alto e samba-enredo, o projeto contribui para a preservação e transmissão de saberes tradicionais, fortalecendo práticas culturais historicamente constituídas nos territórios periféricos e reafirmando seu papel na construção da identidade nacional.

O projeto também dialoga diretamente com a Meta 9, que visa ampliar e qualificar a sustentabilidade das atividades e da produção cultural no Brasil. Ao promover a circulação de artistas e agentes culturais em espaços públicos de educação, a iniciativa fomenta a cadeia produtiva do samba, gera oportunidades de trabalho e renda para profissionais da cultura e amplia a visibilidade de expressões artísticas locais, contribuindo para sua continuidade e fortalecimento.

No que se refere à Meta 14, que propõe a ampliação do acesso da população a atividades culturais, especialmente em contextos educacionais, o projeto estabelece uma interface direta entre cultura e educação ao realizar suas ações no interior de escolas públicas. Essa estratégia contribui para a democratização do acesso aos bens culturais, alcançando públicos historicamente menos atendidos e promovendo experiências formativas e de fruição no cotidiano escolar.

Adicionalmente, a proposta apresenta aderência à Meta 2, que trata do reconhecimento e valorização do patrimônio cultural brasileiro, ao difundir o samba como expressão registrada como patrimônio cultural imaterial, contribuindo para sua salvaguarda e continuidade entre as novas gerações.

O projeto também se relaciona com a Meta 6, que busca ampliar a participação da população em atividades culturais, ao levar ações diretamente aos territórios e ao ambiente escolar, ampliando o acesso e incentivando o engajamento de crianças e adolescentes com as expressões culturais brasileiras.

Por fim, a iniciativa dialoga com a Meta 10, que trata da descentralização e regionalização das políticas culturais, ao estruturar suas ações em diferentes regiões administrativas do município de Niterói, priorizando territórios com menor acesso a equipamentos culturais e contribuindo para a redução das desigualdades no acesso à cultura.

Dessa forma, o projeto demonstra aderência consistente e transversal ao Plano Nacional de Cultura, ao articular valorização do patrimônio cultural, formação de público, democratização do acesso, descentralização territorial e fortalecimento da cadeia produtiva cultural, consolidando-se como uma ação alinhada às políticas públicas culturais federais e aos objetivos estratégicos do Ministério da Cultura.

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da Lei nº 8.313, de 23/12/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

A proposta apresentada estabelece relação direta com os objetivos e finalidades previstos nos arts. 1º e 4º da Lei nº 8.313/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC, ao estruturar ações voltadas à valorização, difusão e democratização do acesso à cultura brasileira.

No que se refere ao art. 1º, o projeto contribui para a promoção, proteção e valorização das expressões culturais nacionais, ao difundir as matrizes do samba — reconhecidas como patrimônio cultural imaterial brasileiro — por meio de encontros formativos e apresentações musicais em escolas públicas. Ao atuar diretamente junto a estudantes da rede pública de ensino, a iniciativa amplia o acesso da população aos bens culturais, especialmente em territórios com menor oferta de atividades artísticas, promovendo a formação de público e o

fortalecimento da identidade cultural.

Adicionalmente, a proposta dialoga com o objetivo de estimular a produção cultural e artística brasileira, ao envolver artistas, músicos e agentes culturais na execução das atividades, contribuindo para a dinamização da cadeia produtiva da cultura e para a geração de oportunidades de trabalho e renda no setor cultural.

No que se refere ao art. 4º, que trata das finalidades do PRONAC, o projeto atende ao princípio da democratização do acesso às fontes de cultura, ao descentralizar suas ações e realizá-las em escolas públicas distribuídas em diferentes regiões administrativas de Niterói, alcançando públicos historicamente menos atendidos. A iniciativa também contribui para a valorização da diversidade cultural brasileira, ao evidenciar o samba como expressão de matriz afro-brasileira e como elemento estruturante da cultura nacional.

O projeto ainda se alinha à finalidade de preservação e difusão do patrimônio cultural, ao promover a transmissão de saberes e práticas associadas ao samba junto às novas gerações, fortalecendo sua continuidade e ressignificação no contexto contemporâneo. Ao integrar ações formativas e apresentações artísticas, a proposta articula conhecimento, experiência estética e pertencimento cultural, potencializando seu impacto educativo e cultural.

Por fim, a iniciativa contribui para o desenvolvimento cultural do país ao promover a interação entre cultura e educação, estimular o interesse dos jovens pelas manifestações culturais brasileiras e ampliar o acesso a experiências culturais qualificadas no ambiente escolar, em consonância com os princípios estruturantes do PRONAC.

Dessa forma, o projeto demonstra aderência consistente aos objetivos e finalidades estabelecidos pela Lei nº 8.313/1991, consolidando-se como uma ação alinhada às diretrizes do Ministério da Cultura e às políticas públicas de fomento à cultura no Brasil.

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

a) Sociais:

No campo social, a iniciativa promove a inclusão e a democratização do acesso à cultura ao levar atividades formativas e apresentações artísticas diretamente a escolas públicas situadas em diferentes regiões administrativas de Niterói. Ao alcançar estudantes da rede pública de ensino — em sua maioria oriundos de contextos de média e baixa renda — o projeto contribui para a redução de desigualdades no acesso a bens culturais, fortalece vínculos comunitários e amplia repertórios simbólicos e educacionais. Além disso, estimula o protagonismo juvenil, a valorização da diversidade e o reconhecimento das identidades culturais locais, atuando como instrumento de formação cidadã.

b) Culturais:

No âmbito cultural, o projeto incide diretamente na valorização, difusão e salvaguarda das matrizes do samba, reconhecidas como patrimônio cultural imaterial brasileiro. Ao promover encontros formativos e apresentações musicais, a iniciativa contribui para a transmissão intergeracional de saberes, aproximando as novas gerações de práticas culturais tradicionais. Esse processo fortalece a memória coletiva, amplia o reconhecimento social do samba enquanto expressão cultural estruturante e contribui para sua continuidade e ressignificação no contexto contemporâneo, especialmente junto ao público jovem.

c) Econômicos:

Do ponto de vista econômico, o projeto gera impactos diretos e indiretos ao mobilizar profissionais da cadeia produtiva da cultura, incluindo músicos, educadores, produtores e técnicos. Ainda que em escala localizada, a iniciativa contribui para a geração de trabalho e renda no setor cultural, além de fortalecer a circulação de bens e serviços culturais. Ao valorizar artistas e saberes locais, o projeto também contribui para o fortalecimento da economia criativa e para a sustentabilidade das atividades culturais no território.

d) Ambientais:

No que se refere aos aspectos ambientais, o projeto adota práticas compatíveis com princípios de sustentabilidade, ao utilizar estruturas já existentes nas escolas públicas, evitando a necessidade de grandes montagens ou intervenções físicas nos espaços. Essa estratégia reduz impactos ambientais relacionados ao consumo de recursos e à geração de resíduos. Além disso, ao promover atividades culturais em âmbito local, o projeto contribui para a diminuição de deslocamentos de público, reduzindo emissões associadas ao transporte. Sempre que possível, serão adotadas práticas de consumo consciente, gestão adequada de resíduos e uso racional de materiais.

3.7 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

Para fins de monitoramento e avaliação dos resultados, o projeto adotará um conjunto de indicadores quantitativos e qualitativos, organizados por dimensão de impacto (social, cultural, econômica e ambiental), permitindo a mensuração objetiva dos resultados alcançados e a verificação do cumprimento das metas propostas.

No eixo social, serão considerados: (i) número total de estudantes participantes das atividades, com meta mínima de 320 a 800 beneficiários diretos (estimando entre 80 e 200 participantes por escola); (ii) número de escolas públicas atendidas (meta: 04 unidades); (iii) taxa de participação nas atividades (relação entre público presente e capacidade estimada por ação); e (iv) índice de satisfação do público participante, aferido por meio de formulários simplificados ou escuta qualitativa junto a estudantes e equipe escolar, com meta de aprovação

superior a 80%. Como indicador qualitativo, será observado o nível de engajamento dos participantes durante as atividades, incluindo interação, participação em dinâmicas e interesse demonstrado.

No eixo cultural, os indicadores incluem: (i) número de encontros formativos realizados (meta: 04); (ii) número de apresentações musicais realizadas (meta: 04); (iii) número de linguagens e conteúdos abordados (história, musicalidade e práticas do samba); e (iv) alcance das ações de difusão cultural no ambiente escolar. Como indicador qualitativo, será avaliada a ampliação do repertório cultural dos participantes, a partir da percepção dos educadores e da equipe pedagógica, bem como o reconhecimento do samba enquanto patrimônio cultural brasileiro.

No eixo econômico, serão considerados: (i) número de profissionais da cultura diretamente contratados ou envolvidos na execução do projeto; (ii) volume de recursos investidos na cadeia produtiva cultural local; e (iii) número de serviços culturais mobilizados (produção, técnica, artístico-pedagógico). Como indicador qualitativo, será observada a valorização dos profissionais envolvidos e o fortalecimento de redes locais de produção cultural.

No eixo ambiental, os indicadores incluem: (i) percentual de atividades realizadas em espaços já existentes (meta: 100%, considerando uso de escolas públicas); (ii) redução estimada de deslocamentos do público, considerando a execução descentralizada; e (iii) adoção de práticas sustentáveis, como uso racional de materiais e gestão de resíduos. Como indicador qualitativo, será observada a adequação das atividades aos princípios de sustentabilidade, com baixo impacto ambiental e uso consciente de recursos.

Adicionalmente, serão utilizados como meios de verificação: registros fotográficos e audiovisuais das atividades, listas de presença, relatórios de execução, registros institucionais das escolas participantes e devolutivas qualitativas da comunidade escolar.

Dessa forma, o conjunto de indicadores proposto permite não apenas mensurar os resultados do projeto, mas também qualificar seus impactos no território, contribuindo para a avaliação de sua efetividade, relevância social e alinhamento com as políticas públicas culturais.

4 - Detalhamento do Público beneficiário

Detalhar as informações sobre o público beneficiário, de acordo com a Aba Dados da Plataforma Transferegov.br.

Grupo / Segmento Sociocultural		Qtd*	Grupos Etários**
X	Artistas e grupos artísticos	10	c, d
	Povos e comunidades indígenas		

	Comunidades quilombolas		
	Povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
	Povos e comunidades ciganos		
	Outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
	População rural		
	Comunidades e descendentes de imigrantes		
	Refugiados		
	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
X	Estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	400	b, c, d
	Mulheres		
	Pessoas com deficiência		
	Pessoas em privação de liberdade		
	Pessoas em situação de rua		
	Pessoas em situação de sofrimento psíquico		
	Pessoas ou grupos vítimas de violência		
	Lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
	População sem teto		
	Populações atingidas por barragens		
	Grupos assentados de reforma agrária		
	Populações de regiões fronteiriças		
X	Outros. Quais? Público em geral, amante do samba.		

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (5) Produção
- (2) Difusão
- (3) Formação
- (6) Intercâmbio
- (4) Pesquisa
- (1) Preservação de bens culturais
- () Outros. Quais?

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

- () circo
- () dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriadas
- () formação e pesquisa audiovisual em geral
- () doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- () infraestrutura técnica audiovisual
- () construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- () difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- () preservação ou restauração de acervo audiovisual
- () rádios e TVs educativas não comerciais

- ☐ jogos eletrônicos
- ☐ projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

(x) – Música:

- ☐ música erudita
- ☒ música popular
- ☐ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- ☐ exposições de artes
- ☐ design e moda
- ☐ doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ formação técnica e artística de profissionais
- ☐ projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- ☐ projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- ☐ doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- ☐ preservação ou restauração de patrimônio museológico
- ☐ preservação ou restauração de acervos em geral
- ☐ preservação ou restauração de acervos museológicos
- ☒ preservação de patrimônio imaterial
- ☐ manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- ☐ manutenção de equipamentos culturais em geral
- ☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- ☐ acervos bibliográficos
- ☐ livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

- () periódicos e outras publicações
- () evento literário
- () eventos e ações de incentivo à leitura
- () treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- () ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da meta	Especificação da meta (Art. 22, II da Lei nº 13.019 de 2014; e Art. 25, III do Decreto nº 8.726, de 2016)	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na Plataforma Transferegov)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Administração	01 planejamento de execução, acompanhamento, controle das atividades financeiras, administrativas e operacionais e relatórios de execução para a prestação de contas	(x) controle de Notas fiscais na plataforma; (x) processos de contratação aos prestadores de serviço; (x) execução da prestação de contas (x) Registro fotográfico e videográfico de todas as fases do projeto.
2	Comunicação	01 plano de comunicação desenvolvido para divulgação e engajamento do projeto; Produção e postagem de pelo menos 20 publicações em redes sociais; produção	(x) Notas fiscais; (x) Depoimentos dos prestadores de serviço; (x) Documento do plano de comunicação produzido; (x) Postagens nas redes sociais (prints e links). (x) Registro fotográfico e videográfico de todas as fases do projeto
3	Encontros formativos	04 oficinas; 04 rodas de conversa.	(x) Notas fiscais; (x) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (x) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade; (x) Material de divulgação (vide item 6.4); (x) Listas de presença; (x) Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade.

	Preparação dos materiais para os encontros formativos.		X	X									
	Inscrições para participação nos encontros formativos.				X	X	X	X	X	X			
	Realização dos encontros formativos.				X	X	X	X	X	X			
Meta 4	Pesquisa de repertórios para as apresentações musicais.		X	X									
	Ensaio para as apresentações musicais.		X	X									
	Montagem de som das apresentações musicais.				X	X	X	X	X	X			
	Realização das apresentações musicais.				X	X	X	X	X	X			

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

Para atender a promoção da acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência, idosa ou com mobilidade reduzida aos bens e serviços culturais do projeto, conforme legislação específica, tomaremos as seguintes medidas: 1) contratação de profissional intérprete de Libras em todas os encontros palestras previstos; 2) cumprimento de normas de recepção a pessoas com mobilidade reduzida e cadeirantes através de rampas, sanitários adequados e espaços de acomodação adequados nos seminários e nas apresentações musicais.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

A divulgação das ações do projeto serão todas feitas através de um assessor de imprensa em conjunto com um gestor de redes sociais. Neste processo serão encaminhados press releases para grande imprensa e imprensa especializada, além de contato direto com universidades e outras instituições de educação.

As redes sociais trabalharão a partir da criação de duas frentes: produção de conteúdos orgânicos e campanhas de tráfego pago, voltadas a difusão das ações do projeto. Para tanto, o gestor de redes sociais contará com o apoio de um designer gráfico, um fotógrafo e um videomaker à disposição para criação de conteúdos recorrentes para o projeto.

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)
--	--	---	---	--

Cartazes	Impressos coloridos em papel A3 e A4	40 unidades	Distribuição nas escolas.	Distribuição em escolas, centros culturais, praças e outros locais de grande circulação de pessoas.
Banner	Lona cor 80cm por 60cm, acabamento em tubo com corda.	01 unidade	Locais de realização dos encontros formativos e apresentações musicais.	Expor o banner no dia dos encontros formativos e das apresentações musicais para fotografias junto aos participantes.
Redes Sociais	Postagens no Instagram	20 postagens	Páginas oficiais do projeto e parceiros	Criação de conteúdo atraente, uso de hashtags, parcerias com influenciadores e campanhas patrocinadas.

6.5 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista (exceto para atividade voltada para realização de evento):

Todas as informações referentes às ações realizadas pela Instituição podem ser acompanhadas: no website e nas redes sociais do proponente; através das mensagens eletrônicas que serão enviadas regularmente via whatsapp para a mala direta de seguidores da organização; divulgação em grupos pertinentes em facebook, instagram e whatsapp; por meio das notícias em publicações especializadas relacionadas à cultura, música e samba. Desta forma as ações poderão ser acompanhadas quase em tempo real conforme elas forem sendo realizadas.

6.6 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

Sem maiores informações.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

(x) Sim () Não

7.1.1 Em caso afirmativo, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e /ou serviços)	Objeto da Parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?
LEAM/UFF	Serviços (cessão de acervo para pesquisa e encontros formativos)	Encontros formativos	R\$ 0,00	Confirmada

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim (x) Não

7.1.3 Em caso afirmativo, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

Não se aplica.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

Dentre as ações desenvolvidas diretamente pela proponente, apontamos: a coordenação geral do projeto, responsável pela representação institucional do projeto e coordenação geral dos seus atores; a coordenação administrativa, responsável pelo acompanhamento administrativo das entregas e ações do projeto; secretário, responsável por assessorar as coordenações geral e administrativa; assessoria para elaboração

de projetos e captação de recursos, responsável por projetar caminhos para construção da sustentabilidade do projeto no futuro; assessoria para acessibilidade, responsável por propor, mediar e fiscalizar as ações de acessibilidade do projeto; e estagiário serviços gerais, ambos para assistência de atividades de produção de campo e administrativas.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Maria Clara Alexandriski	Presidente	Coordenador geral	44h semanais, 192 horas mensais
Davy Alexandriski	Secretário Executivo	Coordenador técnico	44h semanais, 192 horas mensais

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

A organização já foi selecionada e premiada em alguns editais e certames, aqui discriminados: Termos de fomento via emenda parlamentar (2010, 2021, 2022, 2023); Lei de Incentivo à Cultura de Niterói (2021); Edital CULTURA VIVA RJ LAB, com o projeto VÍDEO-ESCOLA VIVA (2020); Lei de Incentivo à Cultura de Niterói (2019); Chamada de Pontões e Pontos de Cultura, premiada como Pontão de Cultura (2019, 2021); Lei de Incentivo à Cultura de Niterói (2018); Espaço Furnas Cultural, com o projeto PRETO BRANCO (2017); Espaço Furnas Cultural, com o projeto QUILINDO QUILOMBO (2016); Prêmio Por um Brasil de Leitores MINC (2015); Ponto de Cultura do Estado do RJ (2014); Pontinho de Leitura Brinquedoteca SEC/RJ, com o projeto ECOJOGO (2014); Prêmio LAB Cultura Viva (2011); Prêmio Interações Estéticas FUNARTE (2012); Prêmio Interações Estéticas FUNARTE (2010); Prêmio Asas Cultura Viva (2010); Prêmio Educação Humana Editorial do Paraná (2010); Prêmio Areté Cultura Viva (2009); Prêmio Cultura Ponto a Ponto (2009); Prêmio Tuxauá MINC (2008); Ponto de Cultura MINC (2005).

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() Sim (x) Não

8.5 Em caso afirmativo, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Não se aplica.

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

As estratégias de manutenção e sustentabilidade da organização estão orientadas por 3 eixos: 1) ações de serviços diretos, tais como, serviços de gestão, assessoria na execução de projetos, vendas de produtos elaborados em projetos da organização, produção de conteúdo audiovisual, projetos educacionais, apresentações artísticos etc; 2) ações organizadas de captação de recursos via editais públicos e privados, fundos nacionais e internacionais, leis de incentivo etc; e 3) convênios com organismos públicos ou instituições sem fins lucrativos. No caso desta proposta, todas as despesas do projeto serão executadas com recursos do convênio.

A estrutura física da organização está assim posta: Estrutura física – Na sede do CAMPUS AVANÇADO: biblioteca e videoteca comunitária, sala de reuniões, sala Ilha de edição de vídeos, escritório, espaço para exposições e exibição de cineclube, atelier de cerâmica, mosaico, costura e trabalhos manuais em geral; Equipamentos – O CAMPUS AVANÇADO conta com os seguintes equipamentos: 01 Câmera Canon EOS T31 com lentes 50mm 28/80 mm; 02 câmeras canon 5d, com lentes 24/135 mm 50 mm 70/200 mm; 01 GoPro; 02 ilhas de edição PC; 03 ilhas de edição MacBook Pro; 01 gravador Zoom; 01 microfone lapela sem fio, 01 microfone lapela, 01 microfone sennheiser shotgun; 01 vara de boom; 01 tripé matedi e manfroto; 01 tripé velbon hidráulico; kit de iluminação; 02 mesas de som Bheringer, 02 caixas de som amplificadas; 01 drone; Recursos Humanos: secretário; assessoria jurídica e contábil; assessoria para elaboração de projetos e captação de recursos; assessoria para acessibilidade; estagiário e serviços gerais.

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional /Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador de projetos
Atividades a serem desempenhadas no projeto	- Esse profissional será responsável pela parte operacional das oficinas, onde cuidará das demandas dos professores na parte de logística, controle de horário e frequência tanto dos alunos e professores, relação com os pais e responsáveis, locação dos materiais e equipamentos demandados por cada oficina, atividades extra classe, documentação dos alunos e professores, responsável por garantir o fluxo das aulas resolvendo todo e qualquer problema em relação a operacionalização das atividades das oficinas..

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	02 mês
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Técnico b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
	(x) contratação direta, informar: a) nome completo: M M A HOLLANDA CAVALCANTI PROJETOS b) CPF / CNPJ: 21.740.245/0001-25 c) É membro da instituição cultural? () Sim (x) Não Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Não se aplica.
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: () com recursos próprios do proponente (x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador administrativo-financeiro
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela gestão administrativa e financeira do projeto, incluindo planejamento, execução orçamentária, controle de despesas, acompanhamento de contratos e apoio à prestação de contas, assegurando conformidade com a legislação vigente e com as normas do instrumento de fomento.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês

Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: () com recursos próprios do proponente (x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 03	
Cargo/Função/Serviço	Gestão de redes sociais
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela criação, planejamento e execução de estratégias de comunicação digital, incluindo produção de conteúdo, gestão de perfis e monitoramento de engajamento, visando ampliar o alcance do projeto, garantir transparência e fortalecer a relação com o público beneficiário.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ☐ com recursos próprios do proponente ☒ a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 04	
Cargo/Função/Serviço	Designer gráfico
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela criação e desenvolvimento da identidade visual do projeto e de peças gráficas institucionais e promocionais, garantindo padronização da comunicação, qualidade estética e adequação às diretrizes institucionais e às exigências de visibilidade do financiamento público.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ☐ com recursos próprios do proponente ☒ a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 05	
Cargo/Função/Serviço	Instrutor

Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela condução dos encontros formativos, desenvolvimento de conteúdos e facilitação dos processos de aprendizagem, promovendo a valorização das matrizes culturais abordadas e estimulando a participação ativa dos beneficiários nas atividades propostas.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: () com recursos próprios do proponente (x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 06	
Cargo/Função/Serviço	Mediador cultural
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela mediação entre conteúdo, equipe e público, facilitando o acesso às atividades, promovendo a inclusão e estimulando a participação dos beneficiários, contribuindo para a compreensão e valorização das manifestações culturais trabalhadas no projeto.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia

Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: () com recursos próprios do proponente (x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 07	
Cargo/Função/Serviço	Registro e documentação fotográfica
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pelo registro fotográfico das atividades, garantindo documentação comprobatória da execução do projeto, produção de acervo institucional e geração de material para relatórios, prestação de contas e ações de comunicação.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ☐ com recursos próprios do proponente ☒ a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 08	
Cargo/Função/Serviço	Registro videográfico
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela captação audiovisual das atividades, visando registrar a execução do projeto, subsidiar a prestação de contas e possibilitar a difusão das ações e resultados, ampliando o alcance e a memória institucional da iniciativa.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ☐ com recursos próprios do proponente ☒ a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 09	
Cargo/Função/Serviço	Diretor Musical

Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela direção artística das atividades musicais, incluindo orientação estética, definição de repertório e alinhamento das apresentações, garantindo qualidade técnica e coerência com os objetivos culturais do projeto.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/mês
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: () com recursos próprios do proponente (x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 10	
Cargo/Função/Serviço	Músico instrumentista
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela execução musical nas atividades e apresentações, contribuindo para a difusão das matrizes culturais do samba e garantindo a qualidade artística das ações desenvolvidas junto ao público beneficiário.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia

Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: () com recursos próprios do proponente (x) a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI
Profissional /Serviço 12	
Cargo/Função/Serviço	Técnico de som
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela operação e controle dos equipamentos de sonorização, assegurando qualidade técnica do áudio, adequada distribuição sonora e suporte às apresentações e atividades formativas realizadas no projeto.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6h/dia
Forma de contratação	(x) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Experiência profissional

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: b) Valor: ☐ com recursos próprios do proponente ☒ a cargo do contratado, considerando que será contratado um MEI